



# Mesure du climat social

---

Enquêtes, audit, baromètres et diagnostic social

# La mesure du climat social

Mesurer ou auditer le climat social, revient à « prendre le pouls » d'une organisation. Cela permet d'établir un **diagnostic précis** des éventuels **problèmes sociaux et managériaux existants** (ou à venir) et **prévenir ou corriger tout dysfonctionnement** qui pourrait freiner la bonne marche et le développement de l'entreprise.

La mesure du climat social revient à **évaluer et comprendre la perception des collaborateurs** sur tel ou tel aspect de la vie de la société et plus particulièrement sur les grands domaines RH tels que l'implication et l'engagement, la charge de stress, la qualité du management, la satisfaction de la politique de rémunération, la communication interne, etc.

La mesure ou l'audit du climat social est avant tout un acte de gestion qui a pour objectif d'aider la direction générale et la direction des ressources humaines d'une entreprise, dans l'amélioration de sa gouvernance, de son management et de sa conduite.



# Les différentes approches

Que cela soit pour réaliser une mesure générale du climat social, une mesure sur une thématique RH particulière, une mesure de l'évolution / acceptation d'un projet ou encore pour identifier d'éventuels risques sociaux ; **il existe trois grandes approches** qu'il conviendra d'adapter selon les contraintes de chaque organisation :

- La mise en œuvre d'une **enquête quantitative** de mesure du climat social, grâce au déploiement auprès d'une partie ou de l'ensemble des collaborateurs, d'un questionnaire « online », « papier » ou « téléphonique », essentiellement composé de questions fermées.
- La mise en œuvre d'une **enquête qualitative** de mesure du climat social, grâce à la réalisation d'entretiens individuels et / ou collectifs (Focus Group) animés par des consultants expérimentés, rompus aux différentes techniques d'animation.
- La mise en œuvre d'une **enquête mixte**, grâce tout d'abord au déploiement d'une enquête quantitative (questionnaire) et complétée ensuite par une enquête qualitative, auprès d'une population spécifique ou pour approfondir une thématique particulière.



## À chacun de vos besoins ...

- Vous souhaitez **mesurer le climat social** qui règne au sein de votre entreprise ou connaître la perception qu'ont vos collaborateurs sur tel ou tel aspect de votre politique RH ?
- Vous souhaitez **déployer un baromètre social sur une thématique** RH particulière (gestion du stress, qualité du management, qualité des services RH, perception de la politique de rémunération, etc.) ?
- Vous souhaitez **préparer le changement** et vous assurer que vos collaborateurs seront réceptifs et préparés à cette démarche ?
- Vous souhaitez **valider des actions en cours** ou déjà entreprises ?

## ... nous vous proposons une solution !

Notre cabinet de conseil RH est spécialisé dans la réalisation de missions d'audit et de mesure du climat social. Que cela concerne la mise en œuvre d'une enquête quantitative, qualitative ou mixte, nous intervenons selon le processus suivant :

- **Nous définissons** avec l'entreprise, **l'objectif à atteindre** (mesure générale du climat social, mesure des risques psychosociaux, préparation d'une réorganisation, suivi d'un projet, etc.),
- **Nous proposons l'approche la plus pertinente** (déploiement d'un questionnaire, réalisation d'entretiens individuels et / ou collectifs) **pour atteindre cet objectif**, en tenant compte des contraintes opérationnelles et budgétaires de l'entreprise,

- **Nous élaborons la forme précise de l'enquête** : dans le cas d'une enquête quantitative, nous élaborons le questionnaire en veillant à la formulation et l'ordre des questions (nous nous aidons pour cela de notre base de données composée de plus de 2 500 questions toutes testées et validées). Dans le cas d'une enquête qualitative, nous élaborons les questions et les différents scénarios / variantes d'animation.
- Une fois tous les éléments validés, **nous déployons l'enquête** :
  - o Dans le cas d'une **enquête quantitative**, nous diffusons le questionnaire auprès des collaborateurs concernés (questionnaire « online » via notre plateforme web dédiée\*, questionnaire « papier » ou « téléphonique »).
  - o Dans le cas d'une **enquête qualitative**, nous réalisons (préparation / animation, ...) les entretiens individuels (face à face ou téléphonique) et / ou collectifs (Focus Group).
- **Nous collectons les réponses** et les retraits si nécessaire,
- **Nous produisons le rapport final** et venons le présenter. Nous en profitons pour donner des pistes d'améliorations et des axes de progression sur les thèmes traités.
- Dans le cas des enquêtes quantitatives, **nous donnons** au client, un **accès à notre plateforme web dédiée\*** afin qu'il puisse consulter et analyser tous les résultats (bruts, croisés, comparatifs, etc.).
- Si besoins, **nous aidons l'entreprise à définir un plan d'actions** et accompagnons les managers et services concernés dans la **conduite du changement**.

## \* La plateforme web dédiée

Notre société a développé une solution logicielle professionnelle dédiée à la mesure du climat social. Cette plateforme permet de choisir ou composer n'importe quel baromètre (choix des thématiques et des questions), de déployer dans presque toutes les langues le questionnaire (par email ou par courrier), d'effectuer les relances, de collecter et retraiter les informations saisies, d'analyser les données et de produire tous les états statistiques nécessaires.

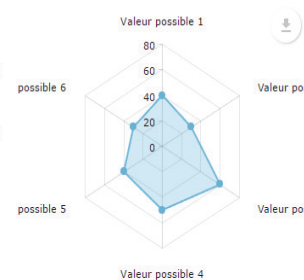
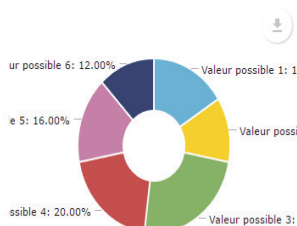
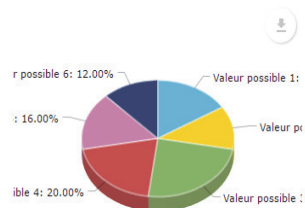
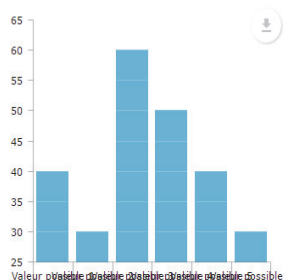
### Moyennes de chaque chapitre

| Chapitres                                                           | Négatif        | Positif        | Neutre         |
|---------------------------------------------------------------------|----------------|----------------|----------------|
| Enjeux et améliorations de votre politique de rémunération variable | 54,37 %        | 45,63 %        | 0,00 %         |
| Gestion de la rémunération variable                                 | 42,75 %        | 35,87 %        | 21,38 %        |
| La rémunération variable de vos équipes commerciales                | 50,00 %        | 50,00 %        | 0,00 %         |
| Activités commerciales : priorités et évolution                     | 50,00 %        | 50,00 %        | 0,00 %         |
| La rémunération variable de vos cadres supérieurs et dirigeants     | 50,00 %        | 50,00 %        | 0,00 %         |
| La rémunération variable de vos managers                            | 50,00 %        | 50,00 %        | 0,00 %         |
| Intéressement (épargne salariale)                                   | 50,00 %        | 50,00 %        | 0,00 %         |
| Projets RH et communication                                         | 50,00 %        | 50,00 %        | 0,00 %         |
| <b>Total sur l'enquête</b>                                          | <b>44,92 %</b> | <b>40,10 %</b> | <b>14,97 %</b> |

Dans le cas des enquêtes quantitatives, nous donnons au client, un accès à la plateforme afin qu'il puisse consulter et analyser tous les résultats et prendre ainsi les bonnes décisions.

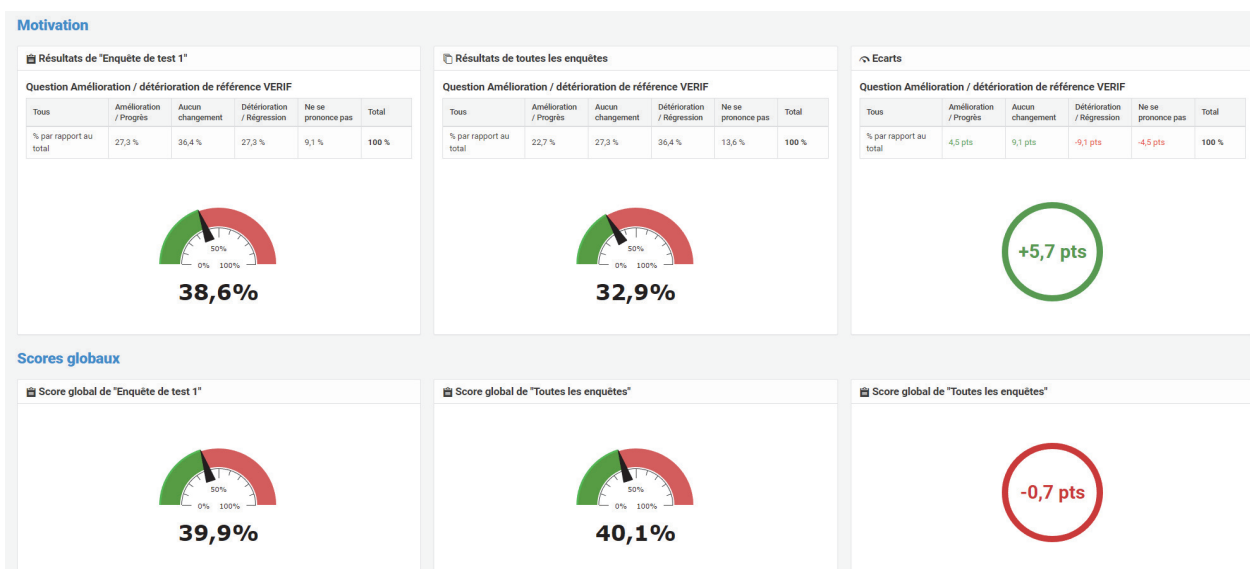
### Question n°3 : Question Liste de choix de test 1

| Tous                   | Valeur possible 1 | Valeur possible 2 | Valeur possible 3 | Valeur possible 4 | Valeur possible 5 | Valeur possible 6 | Total |
|------------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------|
| Nombres de réponses    | 4                 | 3                 | 6                 | 5                 | 4                 | 3                 | 25    |
| % par rapport au total | 16                | 12                | 24                | 20                | 16                | 12                | 250%  |



# Atouts & savoir faire

- Une vraie **maîtrise des problématiques RH** et une solide expérience dans la mesure du climat social et la prévention des risques psychosociaux grâce à la réalisation d'un grand nombre de missions,
- Une **méthodologie éprouvée** et une offre complète,
- Une **plateforme informatique dédiée** au déploiement, à la collecte et au traitement des informations (enquêtes quantitatives),
- Une **gestion multi-langues** totale (pour les filiales localisées à l'étranger par exemple),
- Des **comparatifs marchés** possibles (benchmarks concurrentiels) par question, thématique, statut, etc.).



# Facteurs clés de succès

- Une [transparence](#) totale dans toutes les étapes du processus,
- Une [communication amont et aval](#) rigoureuse et pertinente,
- Un [anonymat](#) et une [confidentialité](#) garantis pour tous,
- Des [questions pertinentes](#) et un baromètre bien articulé,
- Un [rapport soigné et clair](#) avec des résultats « parlants » pour mettre en œuvre des actions correctrices,
- Une [communication des résultats](#) (synthétique) aux collaborateurs.



01 53 43 03 60

[contacts@people-base.com](mailto:contacts@people-base.com)  
[www.people-base.com](http://www.people-base.com)